

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – D.D. n. 47/2024 - Acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della manifestazione Tirreno - Adriatico - 7° tappa edizione 2024 - San Benedetto del Tronto - importo € 150.000,00 oltre IVA al 22% - CIG: B0B152E239

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 47 del 19/02/2024, ad oggetto “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività approvato con D.D. n. 47 del 19/02/2024, per l’acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della manifestazione Tirreno - Adriatico - 7° tappa edizione 2024 - San Benedetto del Tronto, per un importo di € 150.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 33.000,00 per complessivi € 183.000,00 – CIG: B0B152E239;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società RCS Sport S.p.A., con sede in via Rizzoli 8 – 20132 Milano MI, C.F. e P.IVA 09597370155;
- 3) di approvare lo schema di convenzione che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società RCS Sport S.p.a., come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;



- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 183.000,00

- 5) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Il Programma operativo annuale delle attività 2024, approvato con D.D. n 47 del 19/02/2024, prevede la realizzazione di azioni promozionali nell’ambito di eventi sportivi di respiro internazionale da realizzarsi nelle Marche, tra i quali gare ciclistiche di valenza internazionale. In tale contesto si colloca la corsa Tirreno-Adriatico, giunta quest’anno alla sua 59° edizione, che nelle giornate del 9 e 10 marzo il territorio marchigiano attraverso le tappe di Sassoferrato-Cagli e San Benedetto del Tronto.

La decisione di compiere azioni promozionali del territorio durante la gara è motivata dal fatto che questa competizione sportiva rappresenta uno straordinario strumento di promozione e comunicazione delle Marche al pubblico nazionale e internazionale. La Tirreno-Adriatico è seguita da appassionati di ciclismo provenienti da tutto il mondo e promuovere il territorio durante l’evento potrebbe aumentare la visibilità internazionale della zona, attirando l’interesse di potenziali turisti stranieri. Associare la Regione Marche a questa manifestazione costituisce pertanto uno strumento straordinario di promozione del cluster turismo attivo, bike e outdoor, grazie alle ricadute mediatiche garantite ai territori attraversati dalla corsa, oltre che rappresentare una cassa di risonanza per l’intero territorio regionale.

Pertanto in questo contesto, si ritiene di proseguire con l’acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali con la Società RCS Sport Spa, unico soggetto autorizzato ad organizzare la manifestazione sportiva Tirreno-Adriatico e detentrica di tutti i relativi diritti di sfruttamento



commerciale e di comunicazione con facoltà di concessione a favore di terzi (dichiarazione prot. n. 0000123|01/03/2023|ATIM). Nell'allegata convenzione sono dettagliati i servizi da acquisire dalla RCS Sport Spa nell'ambito della tappa di San Benedetto del Tronto di promozione e comunicazione del territorio, organizzazione dell'evento, accrediti e relazioni pubbliche. L'operatore ha richiesto per i suddetti servizi € 150.000,00 oltre IVA per complessivi € 183.000,00 (prot. 256|07/03/2024|ATIM) ed è ritenuta congrua da parte di ATIM.

Pertanto, tutto ciò premesso, si propone di attivare una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività approvato con D.D. n. 47 del 19/02/2024, per l'acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della manifestazione Tirreno - Adriatico - 7° tappa edizione 2024 - San Benedetto del Tronto, per un importo di € 150.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 33.000,00 per complessivi € 183.000,00 – CIG: B0B152E239, alla RCS Sport S.p.A., con sede in via Rizzoli 8 – 20132 Milano MI, C.F. e P.IVA 09597370155 quale società organizzatrice e concessionaria dei diritti pubblicitari e promozionali nell'ambito della stessa corsa ciclistica.

Tramite GTMULTIE – codice gara: G04775, è stato acquisito il CIG B0B152E239 per la procedura e all'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di convenzione" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione. Rcs Sport, successivamente all'emissione del certificato di regolare esecuzione ai sensi dell'art. 50 D.lgs 36/2023 riferiti ai servizi oggetto della presente, provvederà ad emettere fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2024	€ 183.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema Lettera Contratto

